



ENCONTRE OS **MELHORES PREÇOS**
SÓ EM **LOJAS CONFIÁVEIS:**

Planejamento estratégico para a Black Friday 2016



Objetivos principais para a Black Friday 2016

- ✓ Mostrar que o Zoom assume o compromisso de checar se os descontos praticados durante o evento são reais e que a Black Friday é uma oportunidade de economizar diante o cenário de crise;
- ✓ Posicionar o Zoom como site de apoio à compra que oferece serviços diferenciados para facilitar o processo de compras na Black Friday.



Outros Objetivos para a Black Friday 2016

- ✓ Ser fonte relevante para participar de matérias que coloquem o Zoom como curadoria da Black Friday e com dicas de como economizar fazendo compras durante o evento;
- ✓ Colocar o Thiago como principal porta-voz para participar de matérias sobre o evento;
- ✓ Posicionar o Zoom como especialista em produtos;
- ✓ Reforçar o posicionamento do Zoom de site de apoio à compra que tem apenas lojas confiáveis e todas as ferramentas necessárias para apoiar toda a experiência de compra.



- ✓ Sair na frente da concorrência por meio da antecipação à divulgação de dados estratégicos sobre a Black Friday.
- ✓ Distribuir informações exclusivas sobre o andamento da Black Friday durante o dia 25 de novembro por meio da distribuição de cápsulas de informações.
- ✓ Firmar parcerias para consolidar o relacionamento com veículos que fazem cobertura especial do evento.



- ✓ Elaboração de envelope para coleta de dados estratégicos sobre intenção de consumo e opiniões sobre o evento, incluindo uma questão sobre horário preferido para fazer compras na Black Friday;
- ✓ Análise dos dados e divulgação das informações para a imprensa;
- ✓ As informações também podem ser divulgadas em um relatório aos parceiros para que eles tenham dados estratégicos sobre o evento;
- ✓ Dividiremos os resultados da pesquisa pré-evento em três releases. O objetivo é relacionar os resultados ao cenário atual do varejo online e mencionar que o evento é uma grande chance para os consumidores e para os lojistas mesmo diante do cenário de crise;
- ✓ Aproveitaremos a ocasião para reforçar a mensagem de que o Zoom é o melhor site de apoio à compra e que só tem lojas confiáveis;
- ✓ Parceria com veículos estratégicos para distribuir as cápsulas de informação;
- ✓ Divulgação do balanço do evento.

Obrigada!

[Sing Comunicação de Resultados](#)

Arianna Ortolani, Tatiane Dantas, Janaina Leme,

Vania Gracio e Melissa Sayon

Fone: (11) 5091-7808

zoom@singcomunica.com.br



www.singcomunica.com.br

Única agência de PR brasileira finalista em sua categoria no Cannes Lions 2010

